



دليلك المجاني

# لإنشاء متجر إلكتروني

نصائح وارشادات لاصحاب المتاجر الإلكترونية



طريقة اختيار نوع المتجر المناسب



سلة



إذا كنت ممن يرغبون في إنشاء متجر إلكتروني لأول مرة

## فهذا الكتيب لك..



المتجر الإلكتروني بشكل عام هو موقع يتم تصميمه وبرمجته ليتلائم مع التجارة الإلكترونية، يمكنك من عرض منتجاتك بجميع تفاصيلها، ويتم من خلاله شراء المنتج بعد الإقتران به، لذلك فإن متجرك الإلكتروني هو مكانك التجاري الافتراضي الذي يعكس صورة متجرك الحقيقي.. لذلك حاول قراءة هذا الكتيب بتمعن لتحديد احتياجاتك واختيار المناسب لك من المتاجر.

### اشهر انواع المتاجر



سلة



# Woo

## الووكوميرس

الووكوميرس هي اضافة مجانية يمكن تركيبها على الوردبريس تحول الموقع الي متجر مرن يمكن بيع المنتجات والخدمات عليه، وهي اداة مفتوحة المصدر.

### احتياجات المتجر



متخصص سيو



الدفع لمرة واحدة



مصمم



الدفع لمرة واحدة



مطور ورد برس



الدفع لمرة واحدة



استضافة



الدفع سنويا



دومين



الدفع سنويا



## متجر سلة

هو متجر تقدمه منصة سلة الالكترونية، وهو متجر متكامل بالكثير من الخدمات المدمجة التي تسهل على التاجر ادارة متجرة، بإمكانك مراجعة مميزات متجر سلة من خلال موقعهم علي الانترنت.

### احتياجات المتجر



متخصص سيو



الدفع لمرة واحدة



مصمم



الدفع لمرة واحدة



مطور



الدفع لمرة واحدة



شراء باقة  
(شهرية - سنوية)



حسب الاختار



دومين



الدفع سنويا



هو متجر الكتروني متكامل يشمل الكثير من الخدمات المدمجة التي تسهل على التاجر ادارة متجرة بكل سهولة من خلال الهاتف الجوال، الكمبيوتر، بامكانك مراجعة مميزات متجر زد من خلال موقعهم علي الانترنت.

## احتياجات المتجر



متخصص سيو



الدفع لمرة واحدة



مصمم



الدفع لمرة واحدة



مطور



الدفع لمرة واحدة



شراء باقة  
( شهرية - سنوية )



حسب الاختيار



دومين



الدفع سنويا

### ملاحظات

#### الدومين ✓

هو اسم النطاق الخاص بالمتجر، الذي ويحتوي علي اسم المتجر وهو عنوانك علي الانترنت

#### الاستضافة ✓

هي مساحة يتم استأجارها مقابل دفع مبلغ ثابت سنوياً، بامكانك اختيار احدي شركات الاستضافة القوية، التي تضمن استمرار عمل موقعك على الانترنت طوال الوقت.

#### مطور ورد برس ✓

هو شخص متخصص في التعامل مع الوردبيرس و اضافتها، يستطيع حل اي مشكلة تتعلق بقواعد البيانات و تعديل وتهيئة الموقع ليتناسب مع الهدف المراد منه، وهنا وظيفته تهيئة الموقع ليكون كمتجر الكتروني يلبي جميع احتياجات المنتج.

#### مصمم ✓

هنا يقصد بالمصمم، الشخص الذي سيقوم بتصميم الشعار واختيار الالوان المناسبه، وتصميم الهوية البصريه الخاصة بالمتجر، وصفحات التواصل الاجتماعي، بالإضافة الي تصميم جميع البنرات والايكونات الخاصة بالمتجر.

#### متخصص سيو ✓

يقع على عاتق متخصص السيو مهمة ظهور متجرك ومنتجاتك علي محركات البحث بشكل سليم واستهداف الكلمات المهمة لك في مجالك، وبالتالي تصدرك نتائج صفحات البحث وحصولك علي عملاء حقيقيين معينين بمنتجاتك بشكل مجاني ودائم.





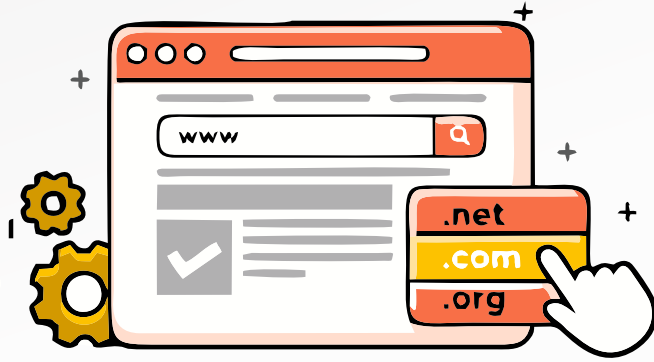
نصائح مهمة





## اختيار اسم فريد

اختيار اسم فريد يميز متجرك عن باقي المتاجر هو من اهم الاشياء التي  
لابد من الاهتمام بها في تكوين هوية علامتك التجارية.



## استخدام دومين خاص

استخدام دومين خاص بك يساعدك علي التصدر في نتائج بحث جوجل  
اذا تم تهيئة المتجر بطريقة صحيحة، وبدون الدومين لن يتم ارسفة  
متجرك بشكل صحيح على جوجل.  
واذا اردت ان تعرف اكثر حول اسعار الدومينات، بإمكانك مراجعة احدى  
الشركات التي تقدم خدمة حجز النطاقات.





## تصميم شعار جذاب

شعار متجرك هو علامتك التجارية، والاهتمام بالعلامة التجارية يخدم نشاطك في المستقبل، فأحرص على تصميم شعار يتحدث عنك بالوان مناسبة لمجال عملك. وانصحك بمراجعة سيكولوجية الالوان عند اختيارك لها.



## الاهتمام بتصميم المتجر

هوية متجرك البصرية تلعب دور مهم في جذب عملائك وحصولك على ثقتهم، فان لم يكن لديك الخبرة الكافية في التصميم انصحك بالاستعانة بمصمم، سخرج العمل بشكل افضل واكثر احترافية.





### الاهتمام باختيار اسماء الاقسام

اسماء الاقسام بمتجرك هي غاية في الاهمية، فهي التي تسهل علي المستخدم التنقل في متجرك، وبنفس الوقت تسهل علي جوجل معرفة نشاطك بشكل افضل وبالتالي توجيه المستخدمين اليك، فاحرص علي استخدام كلمات رائجة ويتم البحث عنها، وانصحك باستشارة متخصص في السيو لاختيار الكلمات المناسبة التي يبحث عنها المستخدمين بكثرة.



### الاهتمام بصورة المنتج

صورة وطريقة عرض المنتج لها دور كبير في التأثير علي عملية الشراء فاحرص ان يكون منتجك ظاهر بشكل واضح، وقم بتثبيت مقاسات صورة المنتج في متجرك، وهي في الغالب 800x800 px







## الاهتمام بوصف المنتج

الاهتمام بوصف المنتج، وكتابه مميزات المنتج والفائدة التي ستعود على المشتري من استخدام المنتج ولماذا يقوم بشراءه من متجرك، فان لم تكن لديك القدرة على كتابة المحتوى التسويقي بشكل فريد عن غيرك من المتاجر الاخرى انصحك بالاستعانة بكاتب محتوى، ولا تقوم بعملية النسخ واللصق من المتاجر الاخرى، لان جوحل يفضل المحتوى الفريد ومحتواك في هذه الحالة سيصنف محتوى غير هام، بالتالي لن تكون في النتائج الأولى.



## الاهتمام بالسوشيال ميديا

انشاء صفحات علي مواقع التواصل الاجتماعي بنفس اسم المتجر واطافة دومين المتجر عليها سيعطيك انتشار اكثر وسيزيد من قاعدة عملائك.





## إضافة المتجر علي ادلة المواقع

إضافة متجرك علي ادلة المواقع المجانية سيزيد من مصداقية موقعك في بمثابة باك لنك لمتجرك وسيقوم جوجل بارشفة ذلك وبالتالي ظهور افضل في صفحة النتائج الأولى.



## تهيئة المتجر لمحركات البحث.

بعد الانتهاء من انشاء المتجر تاتي الخطوة الالهة بوجهة نظري وهي تهيئة المتجر لمحركات البحث، وهي الخطوة المسؤلة عن ظهور متجرك ومنتجاتك في محركات البحث عندما يبحث المستخدمين عن منتجات يقدمها متجرك، وبالتالي زيادة مبيعاتك.





دليلك المجاني

## لإنشاء متجر إلكتروني

نصائح وارشادات لاصحاب المتاجر الإلكترونية



طريقة اختيار نوع المتجر المناسب



اعداد وتصميم

رافت البيك

متخصص المتاجر الالكترونية

rafat.elbaik@gmail.com

<https://mostaq1.com/u/Raafatelbaik/portfolio>